

regulamin

przyjmowania reklam
do tytułów wydawnictwa
Phoenix Press

I. Zasady przyjmowania reklam i ogłoszeń	2
II. Zlecenia druku reklam i ogłoszeń	5
III. Formaty reklam i ogłoszeń	7
IV. Insert	8
V. Reklamacje	9



PHOENIX
PRESS

BAUER MEDIA GROUP

I. Zasady przyjmowania reklam i ogłoszeń

- 1) Wydawnictwo Phoenix Press przyjmuje ogłoszenia i reklamy na podstawie obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa w szczególności:
 - a) ogłoszenia i reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub uchybiające godności człowieka
 - b) ogłoszenia i reklamy muszą być oznaczone w sposób nie budzący wątpliwości, że nie są materiałem redakcyjnym
 - c) wydawca i redaktor naczelny mają prawo odmówić zamieszczenia ogłoszenia i reklamy, jeżeli ich treść lub forma jest sprzeczna z linią programową redakcji, bądź charakterem publikacji
 - d) wydawca i redaktorzy naczelni nie ponoszą odpowiedzialności za treść reklam bądź ogłoszeń, opublikowanych zgodnie z art. 36 prawa prasowego
 - e) Zamawiający zobowiązany jest naprawić wszelkie szkody powstałe z jego przyczyn po stronie wydawcy w związku z treścią lub formą zamieszczonej reklamy bądź ogłoszenia, w tym do poniesienia kosztów sądowych i innych uzasadnionych wydatków wydawcy poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich.
 - f) Zamawiający jest odpowiedzialny za wszelkie prawa niematerialne (autorskie, znaków towarowych, tajemnicy handlowej, wynalazcze) w zleconych do publikacji reklamach i ogłoszeniach.
- 2) Wydawnictwo Phoenix Press ma prawo odmówić przyjęcia zlecenia na publikację ogłoszeń i reklam niezgodnych z obowiązującymi przepisami, a w szczególności:
 - a) o treści obrażającej powszechnie obowiązujące normy obyczajowe nadużywające zaufania odbiorcy i wykorzystujące jego brak doświadczenia lub wiedzy
 - b) aprobujące dyskryminację w szczególności z powodu rasy, religii, płci, wieku
 - c) o treści niejasnej, wieloznacznej, mogącej budzić wątpliwości
 - d) napisanych niewyraźnie, nieczytelnie lub niepoprawnie stylistycznie i gramatycznie albo zawierające skróty zniekształcające sens ogłoszenia
 - e) o treści zniesławiającej lub znieważającej, albo naruszającej dobra osobiste osób trzecich w inny sposób
 - f) reklamujących środki lecznicze niedopuszczalne do obrotu w kraju
 - g) o skupie lub sprzedaży leków przez osoby nieuprawnione

I. Zasady przyjmowania reklam i ogłoszeń

- h) aprobujące dyskryminację w szczególności z powodu rasy, religii, płci, wieku
- i) o treści niejasnej, wieloznacznej, mogącej budzić wątpliwości
- j) napisanych niewyraźnie, nieczytelnie lub niepoprawnie stylistycznie i gramatycznie albo zawierające skróty zniekształcające sens ogłoszenia
- k) o treści zniesławiającej lub znieważającej, albo naruszającej dobra osobiste osób trzecich w inny sposób
- l) reklamujących środki lecznicze niedopuszczalne do obrotu w kraju
- m) o skupie lub sprzedaży leków przez osoby nieuprawnione
- n) reklam napojów alkoholowych
- o) reklam środków kosmetycznych, zawierających dane mogące wprowadzić w błąd co do czasu, miejsca lub sposobu wyboru, a także co do pochodzenia, składu, własności, jakości i wartości użytkowej oraz działania danych środków kosmetycznych
- p) używek wprowadzających w błąd co do właściwości lub wartości odżywczych;
- q) reklam gier losowych i zakładów wzajemnych – zachęcających do udziału w grach i zakładach, przekonujących o ich zaletach, miejscach w których są urządzane i możliwościach uczestnictwa:
 - i) gry w karty: black jack, poker, baccart i inne
 - ii) gry w automatach losowych, prowadzonych na urządzeniach, które rozstrzygają o wygranej lub przegranej
 - iii) gier cylindrycznych, w których wysokość wygranej zależy od z góry określonego stosunku wpłaty do wygranej, wynik zaś gry ustalany jest za pomocą urządzenia obrotowego
- r) zakładów wzajemnych o wygrane pieniężne, polegające na odgadywaniu:
 - i) wyników sportowego współzawodnictwa ludzi lub zwierząt, w których uczestnicy wpłacają stawki, a wartość wygranej zależy od łącznej kwoty wpłaconych stawek
 - ii) zaistnienia różnych zdarzeń, w których uczestnicy wpłacają stawki
 - iii) a wartość wygranych zależy od umówionego między przyjmującymi zakład a wpłacającymi stawkę stosunku wpłaty do wygranej – bukmacherstwo
- s) reklam wyrobów tytoniowych bez informacji o ich szkodliwości
- t) naruszające przepisy prawa patentowego, autorskiego lub prawa o ochronie znaków towarowych

I. Zasady przyjmowania reklam i ogłoszeń

- u) dotyczących sprzedaży broni, zamawianych przez osoby fizyczne i nie posiadające zezwoleń na handel bronią
 - v) dotyczące ogłoszeń towarzyskich bez pozwolenia na prowadzenie działalności usług towarzyskich lub rozrywkowych
 - w) dotyczące handlu narządami ludzkimi
 - x) dotyczące ściągania długów, należności i wierzytelności, jeżeli firma nie legitymuje się zezwoleniem na prowadzenie tego typu rodzaju działalności
 - y) sformułowanych w języku obcym
- 3) Wydawnictwo Phoenix Press zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy bez podania przyczyny.

II. Zlecenia druku reklam i ogłoszeń

- 1) Publikacja reklam i ogłoszeń do tytułów wydawanych przez Phoenix Press dokonywana jest na podstawie pisemnego zlecenia wraz z dołączonym dokumentem rejestracyjnym zależnym od formy prawnej (zaświadczenie o wpisie do rejestru działalności gospodarczej, wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego)
- 2) Zamówienie składane przez Zamawiającego na druk ogłoszenia /reklamy powinno być sformułowane jasno i precyzyjnie. Projekt ogłoszenia/reklamy powinien być przygotowany zgodnie z warunkami technicznymi przyjmowania reklam przez Phoenix Press Sp. z o.o. Sp. k. lub tekst ogłoszenia musi być czytelnym wydrukiem jeśli jest przygotowywane przez dział graficzny Phoenix Press Sp. z o.o. Sp. k. Oprócz treści powinno ono zawierać inne informacje konieczne dla właściwej realizacji zamówienia (grafika, logotypy, opis szczegółowych wymagań związanych z publikacją).
- 3) Do wszystkich cen określonych w cenniku doliczany jest 22% podatek VAT.
- 4) Każde zamówione ogłoszenie i reklama oznacza akceptację warunków sprzedaży zawartych w niniejszym regulaminie oraz cenników obowiązujących w tytułach wydawanych przez Phoenix Press.
- 5) Zamawiający własnoręcznym podpisem potwierdza zgodność przyjętych ogłoszeń i reklam.
- 6) Zmiana treści, terminu druku lub wycofanie ogłoszenia/reklamy przez Zamawiającego:
 - a) zmiana treści lub wycofanie/zmiana terminu publikacji zlecenia może być dokonana najpóźniej 40 dni roboczych przed datą publikacji ogłoszenia /reklamy
 - b) zmiany treści formatu do ogłoszeń są dokonywane w terminach każdorazowo ustalanych z wydawcą w przypadku wydawania dodatków specjalnych
 - c) zmiana treści, terminu druku lub wycofanie ogłoszenia/reklamy musi być dokonana w formie pisemnej
 - d) za zmiany w przyjętym do realizacji ogłoszeniu/reklamie (treść, format) na 35 dni przed emisją dolicza się dopłatę w wysokości 30% wartości zlecenia, o ile zmiana technicznie jest możliwa do wykonania.

II. Zlecenia druku reklam i ogłoszeń

- e) w przypadku wycofania zlecenia na publikację reklam/ogłoszeń po terminie określonym w ustępie II, punkcie 6 podpunkt a powyższego regulaminu przyjmowania reklam i ogłoszeń lub niedostarczenie materiałów do publikacji ogłoszenia/reklamy w terminie określonym w umowie/zleceniu publikacji pobiera się 100% wartości zlecenia oraz dodatkowe koszty jeśli zostały poniesione przez Wydawcę z tytułu wycofania reklamy /ogłoszenia przez Zamawiającego.
- 7) Zmiana terminu druku lub wycofanie ogłoszenia / reklamy przez Wydawcę:
 - a) zmiana terminu druku lub wycofanie może nastąpić w przypadku stwierdzenia, iż treść ogłoszenia/reklamy jest niezgodna z prawem bądź Zamawiający nie wywiązuje się ze swoich obowiązków wobec Wydawcy
 - b) zmiany terminów druku lub wycofanie może nastąpić w najbliższym możliwym terminie dla Wydawcy
 - c) o każdorazowej zmianie lub wycofaniu z druku Zamawiający zostanie powiadomiony przez Wydawcę
 - d) wszelkie koszty związane ze zmianą lub wycofaniem z druku ponosi Zamawiający.

III. Formaty reklam i ogłoszeń

Reklamy i ogłoszenia zamieszczone w tytułach wydawanych przez Phoenix Press muszą zajmować powierzchnię odpowiadającą jednemu z typów formatów obowiązujących w poszczególnych tytułach.

IV. Insert

- 1) Dodatkową formą reklamy oferowaną przez wydawnictwo Phoenix Press jest insert – wkładka reklamowa.
- 2) Jednostką obliczeniową jest 1 egzemplarz.
- 3) Podstawowym formatem wkładki reklamowej jest format A5 przy gramaturze papieru kreda 80g/m² i wadze nieprzekraczającej 25g. Dopuszcza się insertowanie innych formatów po wcześniejszych ustaleniach.

V. Reklamacje

- 1) Reklamacje należy zgłaszać pisemnie w ciągu 7 dni roboczych od daty pierwszej publikacji, podając dokładny opis tego, co jest kwestionowane, nazwę tytułu, w którym ukazało się reklamowane ogłoszenie.
- 2) Wycofanie ogłoszenia/reklamy lub jego/jej poprawne wydrukowanie nastąpi w pierwszym możliwym terminie, uzależnionym od harmonogramu produkcyjnego tytułu i ustalonym z Zamawiającym.
- 3) Niedotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji powoduje utratę przez Zamawiającego prawa do reklamacji.
- 4) Reklamacje Zamawiającego uwzględnione przez Wydawcę powinny być zrealizowane w ciągu 3 miesięcy od otrzymania decyzji o uznaniu reklamacji.
- 5) Zamawiającemu przysługuje prawo do ponownej publikacji ogłoszenia/reklamy, jeśli w zamieszczonym ogłoszeniu/reklamie znalazły się błędy lub inne zniekształcenia i braki w tekście, które wypaczyły sens lub utrudniły zrozumienie treści ogłoszenia /reklamy i były spowodowane przez wydawcę. Jeśli Zamawiający nie życzy sobie powtórzenia ogłoszenia/reklamy, może otrzymać zwrot zapłaconej należności.
- 6) Złożenie reklamacji nie zwalnia Zamawiającego z opłacenia zlecenia.
- 7) Zgodnie z prawem prasowym wydawca i redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść ogłoszeń/reklam.